



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LP2M)
STIE "AMA" SALATIGA

Alamat Kampus: Jl.Diponegoro No.39 Telp-Fax (0298) 321013-323901 Salatiga
Website: www.stieama.ac.id
Email: lp2m@stieama.ac.id



Salatiga, 26 November 2025

Nomor : 828/Kp.06.5/PL.2/XI/2025
Lampiran : 1 (satu) lembar
Hal : Daftar Penerima Penelitian
Dana Internal Skema Kompetitif
Semester Gasal 2025/2026

Kepada : Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i
1. Ketua STIE AMA Salatiga
2. Wakil Ketua I, II dan III
3. Kaprogdi Manajemen, Akuntansi
dan Magister Manajemen
4. Dosen STIE AMA Salatiga
Di

SALATIGA

Dengan hormat kami sampaikan, bahwa hasil *review* dan seleksi proposal penelitian dana internal skema kompetitif semester gasal 2025/2026 oleh *reviewer* eksternal, maka dengan ini kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penerima penelitian dana internal skema kompetitif semester gasal 2025/2026 adalah yang mendapatkan **peringkat satu sampai dengan enam** (daftar terlampir)
2. Peneliti yang belum masuk dalam peringkat satu sampai dengan enam bisa mengalihkan ke penelitian skema reguler semester gasal 2025/2026 atau diperbaiki untuk skema penelitian kompetitif di semester selanjutnya.
3. Peneliti yang lolos dana penelitian kompetitif semester gasal 2025/2026 berkewajiban merevisi proposal penelitian kompetitif sesuai catatan masukan dari tim *reviewer* yang akan kami email ke peneliti utama dan **dikumpulkan maksimal 1 Desember 2025** dengan melampirkan halaman pengesahan yang sudah ditandatangani serta mengirimkannya ke email lp2m@stieama.ac.id.
4. Setelah revisi selesai, peneliti yang lolos dana penelitian kompetitif berkewajiban melakukan penandatanganan berita acara pembayaran penelitian tahap I, kontrak penelitian dan menerima surat tugas serta melaksanakan penelitian sesuai *time line* yang telah ditetapkan LP2M.

Demikian Informasi ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Kepada LP2M
STIE 'AMA' Salatiga

Muhammad Khukaim B, SE., MM.
NPK. 001 120 0919

Lampiran : Daftar Penerima Penelitian Dana Internal
Skema Kompetitif Semester Gasal 2025/2026
Nomor : 828/Kp.06.5/PL.2/XI/2025
Tanggal : 26 November 2025

HASIL PENILAIAN USULAN PENELITIAN DANA INTERNAL SKEMA
KOMPETITIF SEMESTER GASAL 2025/2026

No	Ketua Peneliti	Program Studi	Judul Penelitian	Skor	Hasil Penilaian
1	Rina Sari Qurniawati SE., M.Sc	Manajemen	STREAM TO SHOP: DETERMINAN PEMBELIAN IMPULSIF GENERASI Z DI LIVE COMMERCE	8.25	Diterima Dengan Revisi (Skema Kompetitif)
2	Dr. Yanuar Surya Putra SE., MM	Manajemen	PENGEMBANGAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN LINTAS GENERASI: PERAN AI-DRIVEN HRM DAN DEI MODEL SEBAGAI PEMODERASI	8.00	Diterima Dengan Revisi (Skema Kompetitif)
3	Mokhammad Khukaim Barkhowa SE., MM.	Manajemen	PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT DAN PERILAKU KERJA INOVATIF KARYAWAN UMKM DI ERA DIGITAL: PERAN MEDIASI WORK ENGAGEMENT	8.00	Diterima Dengan Revisi (Skema Kompetitif)
4	Budi Riyanti SE., M.Ak	Akuntansi	IMPLEMENTASI SISTEM CORETAX : KESIAPAN TEKNOLOGI DAN DUKUNGAN PEMERINTAH SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPATUHAN PAJAK UMKM	7.80	Diterima Dengan Revisi (Skema Kompetitif)
5	Erna Sudarmawanti SE., M.Si., Akt., CA	Akuntansi	PERAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN GREEN INVESTMENT DALAM MENDORONG PRAKTIK ESG DI PERUSAHAAN INDONESIA	7.60	Diterima Dengan Revisi (Skema Kompetitif)
6	Ambar Istiyani SE., M.Si	Manajemen	EKONOMI SOLIDARITAS DAN KEPEMIMPINAN KOLEKTIF DALAM PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR DI ARAS DESA	7.30	Diterima Dengan Revisi (Skema Kompetitif)
7	Dr. Hj. Fudji Sri Mar'ati SE., M.Si	Akuntansi	PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN WIRAUSAHA BUMDES "USAHA PRAJA"	7.25	Bisa Dialihkan Ke Skema Reguler
8	Angga Prastiyo S.Kom., M.I.Kom	Manajemen	REINVENTING DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: INOVASI STRATEGI KOPI KENANGAN DI ERA ARTIFICIAL INTELLIGENCE	7.25	Bisa Dialihkan Ke Skema Reguler
9	Dr. H. Hardi Utomo SE., MM.	Manajemen	PERAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI GURU SMK SWASTA KOTA SALATIGA	7.25	Bisa Dialihkan Ke Skema Reguler
10	Tri Widodo SE., MM.	Manajemen	PENGARUH FOMO. SHOPING LIFESTYLE, FINANCIAL TECHNOLOGY, DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP IMPULSE BUYING PENGGUNA E-COMERCE GENERASI Z KOTA SALATIGA	7.00	Bisa Dialihkan Ke Skema Reguler



Kepala LP2M
Mokhammad Khukaim B, SE., MM.

NIK. 001 120 0919